

凯德首席执行官李志勤：进军海外时我国企业应多合作

联合早报, 1月29日2019年

进军海外是新加坡企业寻求发展的出路，我国企业在进入海外市场时应该携手合作，而个人则应建立全球意识与竞争力。

凯德集团（CapitaLand）首席执行官李志勤是在李光耀公共政策学院政策研究所（IPS）主办的新加坡透视论坛参与小组讨论时，表达了以上看法。讨论主题是“新加坡与国际经济”。

我国虽小 仍需吸纳人才投资与创意

李志勤说，新加坡虽然是小国，但志不能穷，应该继续在世界经济系统中维持作为重要节点的地位，把人才、投资和新点子等吸引到我国。

他指出，企业要发挥重大作用，就必须走区域化和国际化。

以凯德集团来说，除了业务遍及中国、马来西亚和越南等，也将同星桥腾飞（Ascendas-Singbridge）整合为亚洲最大的多元化房地产公司。

他说，要国际化执行起来并不简单，要处理的事情包括税务、寻找合资公司伙伴，还要面对能否在两个国家之间自由转移资金的情况，以及处于不同地理位置的各种挑战。

“不过，我们没有选择，新加坡太小了，我们必须国际化。”

同许多其他国外竞争者相比，本地企业在前往外国发展时，也无法像它们一样，在自己本国内累积壮大和发展业务规模的经验。

李志勤过去曾经担任雅诗阁（Ascott）的首席执行长。他说，雅高酒店集团（Accor）和洲际酒店集团等在前往海外发展前，都先有建立庞大的国内市场的机会，可是“我在雅诗阁，就没有这样的运气，在你的业务进军国外之前，在新加坡能开多少家酒店？”

在中国，我们的竞争对手每年开设1200家酒店，因此即使不谈Airbnb这类新型对手，单是同传统业者的竞争已非常艰巨。

企业间在海外合作 我国比不上日韩

他观察到，同日本与韩国相比，新加坡企业之间在海外未能很好地合作。他认为，在我国企业国际化的历程中，大型企业应给予它们更多的帮助。

另一名参与讨论者新加坡经济发展局局长庄凯峰则认为，在亚细安国家中，我国有先行优势，因此应该善用这个优势及掌握机会。

他也认为，国人不仅要在实体与数码空间同亚细安互通，也要对亚细安有更好的了解。