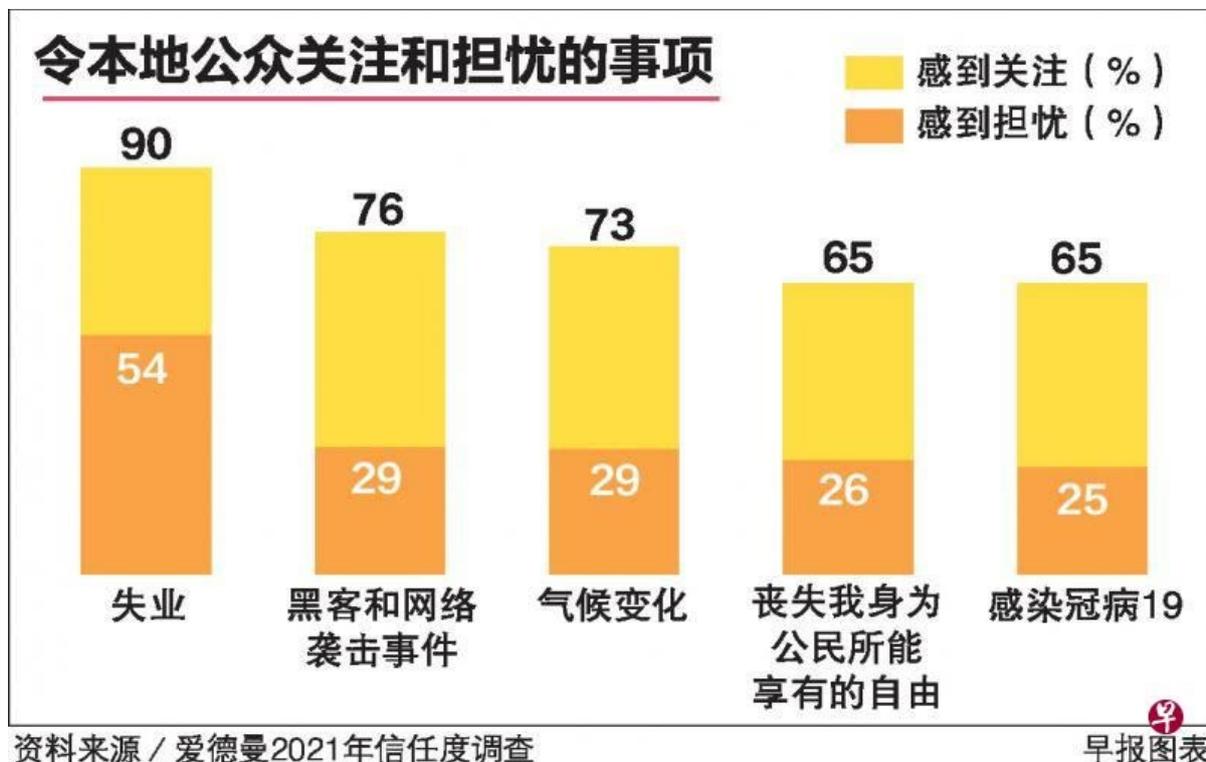


## 爱德曼调查：疫情期间 国人对政府信任度提高六个百分点

联合早报

黄伟曼，2021年3月19日



不过，民众对假信息的疑虑一定程度上影响他们对各种信息来源的信任，传统媒体如报章与电视新闻平台尤其受到冲击。部分民众也担心政府与商界领袖在传达信息时会刻意误导他们。

全球多国人民在冠病疫情期间对政府、商业组织等不同体制的信任普遍提高，本地民众尤其在这段时间更加信任政府会坚持做正确的事，对政府的信任度从70%增加至76%，上升多达六个百分点。

不过与此同时，民众对假信息的疑虑一定程度上影响他们对各种信息来源的信任，传统媒体如报章与电视新闻平台尤其受到冲击。部分新加坡民众也担心政府与商界领袖在传达信息时会刻意误导他们。

国际咨询公司爱德曼（Edelman）昨天（3月18日）发布2021年信任度调查（Trust Barometer）。这项于2020年10月中至11月中进行的调查横跨28个不同国家，每个国家参与调查者平均为1150人，参与者年龄都在18岁或以上。

爱德曼在文告中分析说，调查结果或显示新加坡无法免于全球“信息疫情”（infodemic）带来的冲击。

所谓信息疫情，指疫情期间线上与线下信息泛滥的现象，这导致一些人蓄意传播与公共卫生相关的错误信息。

根据调查结果，民众在搜索新闻和信息时，对传统媒体平台的信任指数下跌八个百分点至 56%，比率 10 年来首次低于 60%，即爱德曼对“可靠信息来源”的指标门槛。

这也意味着本地民众目前认为所有信息来源都不可靠：民众对搜索引擎的信任度达 59%，对由企业或特定品牌经营的非新闻网站、博客或应用平台的信任度是 43%，对社交媒体的信任是 42%。

同时，50%与 53%的新加坡民众分别担心政府与商界领袖会故意夸大事实或散布假信息，以误导他们。也有 57%的民众认为记者会这么做。

与亚太其他国家参与者对上述问题的回应作比较，新加坡的比率较低。参与爱德曼报告发布会的新加坡政策研究所高级研究员孙婉婷博士认为，调查与政策研究所过去一年的一些研究结果一致，海量的信息导致真正有价值的新闻被淹没，许多人感到迷失，不知道要如何看待每天接收的不同信息。

她说：“民众对传统媒体等不同新闻来源信任的缺失不一定是坏事。在这样的信息生态中，对各种新闻抱持一点怀疑的态度相信是必要的。”

发布会透过视讯进行。会上唯一的媒体代表、《南华早报》副执行总编辑朱艾达（Zuraidah Ibrahim）认为，爱德曼报告揭露了令人担忧的现象。她说：“信息传播看似是失灵了。一些人甚至是任性地摒弃那些较可靠的信息来源，选择不去相信。”

朱艾达指出，这是全球信息生态结构改变带来的问题，将责任完全归咎于媒体表现不太公平，但媒体企业这时候都应该思考与探索如何更好地服务民众，以及坚持传统的新闻原则。

爱德曼的全球调查显示，28 个国家中，整体信任指数在 2021 年上升的国家共 16 个。

新加坡的整体信任指数上升六个百分点，达 68%；与多数国家民众较信任商界企业与非政府组织的情况不同，新加坡民众仍最相信政府。