

冷气机 上餐馆 旅游 较高收入群体 视为日常需求

Shin Min Daily News, 13 July 2024

本地首个公开的家庭需求调查报告，较高收入群体会把冷气机、上餐馆、出国旅游这类高消费活动，视为日常需求。

新加坡管理大学和新加坡政策研究所获得社会及家庭发展部资助，用两年时间完成了“家庭需求调查”（Household Needs Study）和“基本需求公众认知调查”（Public Perceptions of Provision of Essential Needs），以确认人们普遍视为生活必需的物件和活动，以及该由谁来提供。

这是本地首个公开的家庭需求调查报告，调查团队按照 4000 多名受访者的家庭月入、住屋类型和年龄层，来比较他们所做选择之间的差异。

将家庭月入少过 2500 元的最低收入群体，与超过 1 万 7000 元的最高收入群体进行对比时发现，他们对社交和休闲活动的看法存在很大差距。

据《联合早报》报道，以外出用餐的习惯为例，收入越高的受访者，越有可能把“每个月至少到餐馆用餐一次”看作日常生活必需的活动，比率高达 69.7%；而来自最低收入群体的受访者中，只有 50.3%同意 这是不可或缺的日常活动。

至于旅游，整体而言，过半受访者认为“每年到东南亚国家旅游一次”是必要的。若进一步细分，赞同这一观点的 最低收入者仅 44.8%；而除了收入最高的一群（56.8%），其他收入群体的受访者中赞同的比率都超过六成。

以冷气机为例，在最低收入的群体，即家庭月入少于 2500 元的受访者当中，只有 49.1%觉得它是必需品；家庭月入超过 1 万 7000 元者的比率是 69.8%。

维持体面生活 应靠谁？

调查发现，较年轻受访者倾向于认为政府应该为人们提供基本所需，以及体面的生活水平。

较年长的受访者则倾向靠自己来维持体面的生活水平，越年长这种倾向就越明显。

本地居民选出的 10 大生活必需，离不开衣食住行，包括冰箱、公共交通和拥屋，这些是九成以上受访者觉得必须要有的。

接受访问的 2000 名公众被问觉得各个项目该由谁提供时，67.3%受访者认为，政府应该为没有能力负担的人提供基本需求，其次是社区（59.3%）、靠自己（41.3%）、亲友（34.6%）和企业（32.3%）。