

## 调查显示 珍珠坊常上报 国人‘最熟悉’

陈玉能

新明日报, 23/09/2019

一项国人对本地历史地标看法的调查显示，尽管牛车水珍珠坊熟悉度名列前茅，但外在吸引力和重要性垫底，报告就指出年久失修和负面事件常上报有关。

李光耀公共政策学院政策研究所去年针对 1515 人展开调查，让不同年龄层国人对本地 53 个历史地标发表看法。调查将结果分为老中青三个年龄层分析，分别为 49 岁及以上者、29 岁至 48 岁者，以及 18 岁至 28 岁者。针对个别地标的熟悉度、知识、共同记忆、外观吸引力和重要性评分。当中，鱼尾狮塑像、樟宜机场控制塔和植物园除了广为人知，亦是三大地标。

研究报告也对部分地标进行分析。像牛车水的珍珠坊，就熟悉度而言三个年龄层的结果皆名列前茅，甚至排进前五，可是在重要性和外观吸引力上几乎垫底。

外观部分，三个年龄层给予的平价介于 46-48 名，而重要性则介于 36-43 名。即使是像 49 岁以上族群，对珍珠坊有许多深刻回忆，但在那两项指标都有奇差表现。

报告就分析道，地标是否与时俱进，继续和新时代接轨会影响公众看法。以珍珠坊为例，尽管在全盛时期是很现代很壮观的建筑，但随着其他新的购物中心崛起逐渐失色。

“建筑年久失修加上在媒体上广泛被报道，都在加深其不再光鲜亮丽，以及已过时的印象。”

...

### 科学馆列第 3 重要地标

调查结果显示，无论是 18-28 岁还是 29 岁-48 岁的受访族群，都将新加坡科学馆列为最重要地标的第三位。另外，像是共同记忆的部分，科学馆是 18-28 岁族群的冠军地标，而 29-48 岁的则在第二位。

报告指出，从这两个族群受访者的回答中，不难发现都会提到在求学时期，会在学习之旅到过科学馆，因此增加了该族群对科学馆作为地标的认同。