

## 电视机不再受宠？

林义明

*Shin Min Daily News*, 22 July 2024

新加坡管理大学和新加坡政策研究所最近发布“家庭需求调查”报告。本地居民选出的 10 大必需，冰箱排第一，洗衣机、智能手机等电器都在其列，就是少了电视机。

曾经红极一时，家家户户必不可少的电视机如今跌出“十大”，确实让年纪稍大的人有点唏嘘。

受访者心仪的“十大”都跟生活息息相关，如个人卫生用品（97.1%）和自购房屋（96.2%）；家用电器，如冰箱（99.5%）和洗衣机（95.7%）；数码连接，如附带流动数据配套的智能手机（93.3%）。

电视机只在 81.5%的人眼中成为必需品，排第 25 名，位置还不如热水器和床架。

我感到好奇，因此翻查原来的完整报告，发现年龄大的受访者其实比较看重电视机：“65 岁及以上”（90.7%）和“50- 64 岁”（85.2%）年龄组的受访者认为电视机是必需品；相比之下，“35-49 岁”（75.8%）和“19-34 岁”（63.4%）年龄组的受访者认为这电器是必需品的比例较小。

附带流动数据配套的智能手机受重视的程度则出现相反的趋势。85.5%的 65 岁及以上的受访者认为它是必需品，这一比例虽然高，但仍低于 19-34 岁年龄组的 97.2%。

电视机在调查中的“失宠”折射出一个困局：在智能手机以及其他资讯配备如平板电脑的“围攻”下，电视机即便拥有银幕大得多的优势，也无法抵消它缺乏流动性和隐秘性的竞争弱势。每一位年轻人都可以告诉你：“手机让我得到自由，要看什么都行，别人也不会知道，而且是随时随地看。”

过去了的是一家人围着电视欣赏精彩节目的美好时光。现在的年轻人很难想象人们早年为了观赏港剧《网中人》而早早回家，街上空荡荡的景象，也无法像他们的父母那样感受到家人看电视时，边说边笑所能带来的温情。

人手一机的时代来临，使得“众乐乐”逐渐让步给“独乐乐”，无疑正对家庭的传统相处方式带来负面的冲击。谷歌几年前的调查就已经发现，新加坡家长平均在孩子 8 岁时，给他们可上网的手机或平板电脑；在参与调查的国家中，新加坡父母是最早给孩子智能手机或平板电脑的。

这解释了为何电视机将继续在这场与手机的竞争中处于劣势。如果我们什么都不做，五年后的同类调查中，电视机受新加坡家庭重视的程度只能是下滑。