

## 国人不明总统角色

何惜薇

我报，2011年11月2日

新加坡人对民选总统扮演的角色仍一知半解，他们的部分认知虽然与官方的立场相符，却也在一定程度上受总统候选人在选举期间的言论影响。

新加坡政策研究院（IPS）委托调查公司在9月20日至10月5日通过电话进行调查，以了解选民是否知道民选总统应扮演什么角色等。

在总统角色方面，受调查者得回答11道问题，当中的5道问题如果答案是赞同，那便与官方立场相符，算是答对。另外有6道问题是以偏离官方立场的方式提问，如果受调查者也选择赞同为答案，就表示他答错，即那并非总统所扮演的角色。

举例，79%的受调查者觉得如果总统不同意让政府动用国家储备，总统可加以阻止。这与官方对总统角色的诠释相符，也就是这些人答对了。

2025名接受调查的满21岁新加坡公民当中，答案全对的只有1%，答对至少6题的占42%。

IPS高级研究员许林珠博士留意到，候选人之一的陈如斯表示将确保政府履行在5月国会大选中作出的承诺；另一名候选人陈清木医生则说要促进种族和谐，以致分别有超过九成的受调查者误以为这两项都是总统的职责。

许林珠认为，调查结果显示，当局还得更努力地教育人们民选总统扮演什么角色。社交媒体已成为重要信息传播媒介。

报章、免付费电视和互联网是最多受调查者取得信息的传播媒介。分别觉得三者是重要或很重要信息来源的受调查者为87%、80%和67%。

21岁至29岁和30至39岁的专业人士、经理、执行人员与技师（PMET），以及首次投票者把互联网视为重要的信息来源。

《联合早报》总编辑吴新迪在配合调查结果发布举行的论坛上受邀分享看法时说，虽然他不认为社交媒体在总统选举中是个决定性的因素，但它肯定已成为不能忽视的因素。

他说，不但4名总统候选人都广泛使用社交媒体，主流媒体也都纷纷设立Facebook网页等。他留意到候选人在选举期间都开了先例，应邀出席一家非主流媒体举行的论坛。

不过，社交媒体的兴起不意味着主流媒体的没落。吴新迪透露，在总统选举期间，报章（包括华文报）的销售其实提高了。