

## SG60配套受欢迎 民众反映邻里购物券最实用

**胡洁梅**

**联合早报**, 19 February 2025

受访民众普遍对[建国60周年](#)（SG60）配套表示欢迎，并认为其中的[邻里购物券](#)最实用，新推出的[新加坡文化通行证](#)和ActiveSG现金积分填补也可鼓励人们关注文艺和体育活动。

总理兼财政部长[黄循财](#)在星期二（2月18日）发表[2025财政年预算案](#)声明时[宣布SG60配套](#)。其中包括为年满21岁的国人提供600元的[SG60邻里购物券](#)，60岁及以上者可获800元的购物券；为年满18岁国人提供总值100元的新加坡文化通行证（SG Culture Pass），可用来观赏和参与符合条件的本地文艺活动；ActiveSG会员则可获100元的现金积分，用于预订ActiveSG体育设施和参加活动。

育有两名孩子的朱珮雯（40岁，学生托管中心职员）接受《联合早报》访问时说，SG60邻里购物券最实际，同样可在邻里商店和超市消费。她和丈夫各获600元的SG60购物券，加上社理会邻里购物券，可协助他们减轻不少日常开销。

她坦言，平时很少关注艺术活动，但如果接下来有适合孩子参与的这类活动和表演，会考虑利用通行证陪同孩子参加。由于孩子是ActiveSG会员，100元的积分填补也有助减少开销。

朱珮雯说：“积分可以用来支付孩子到泳池的入门费。孩子也想参加ActiveSG篮球活动，只是报名参加的人很多，一直无法成功加入，希望孩子有机会参加感兴趣的运动，这些积分就可派上用场。”

大学生王政翰（26岁）说，他家中共四人，社理会邻里购物券由父母使用。接下来，他可获得SG60邻里购物券，可以用来支付个人的日常开销。“我也期待利用新加坡文化通行证，毕竟一些艺术表演的票价不便宜。有了这个优惠，相信可以鼓励更多人关注并支持本地的文艺活动。这也可以推动本地艺术和文化团体推出更丰富的节目。”

新加坡文化通行证可从今年9月起使用，直到2028年底。文化、社区及青年部日后将公布更多详情，包括利用通行证的方式。

小贩陈丽云（62岁）因工作的关系，平时没什么机会观赏文艺演出。她说：“我比较喜欢歌唱类节目，希望文化通行证可用来观赏歌唱表演，包括新谣。新谣是有特色的本地文化，相信会有很多人支持。”

除了SG60购物券，她也乐见SG60配套有专门针对小贩中心和巴刹摊贩的措施，[600元的租金援助](#)多少可帮助小贩应付营运成本。

新加坡政策研究所社会研究室兼任首席研究员陈恩赐博士认为，SG60配套的涵盖面广，文化通行证和ActiveSG积分填补反映出，政府近年来对本地文化艺术和体育领域的日益重视。“生活不能仅仅围绕生计，也应包括休闲娱乐，以照顾我们的身心灵和情感，并建立归属感。”

商家陆续推出SG60优惠

黄总理发表预算案声明时也鼓励更多商家，在庆祝建国60周年之际推出优惠，回馈社区。一些商家也就此响应。

昇菘超市将从今年3月1日至12月31日，每个星期四为蓝色CHAS卡持有者提供4%的折扣。

昇菘发言人说，60岁及以上的新加坡公民和永久居民每个星期二和星期三也可以享有4%的特别折扣。不过，婴儿配方奶粉、烟酒类、医药产品和设备、购物袋收费、电话卡，以及昇菘礼券除外。

餐饮业者口福（Koufu）将从4月起，陆续在其中63家分店推出各种优惠。例如百盛（PAssion）乐龄优惠车资卡、建国一代卡和立国一代卡的持有者，可以六角钱购买咖啡乌（Kopi-O）和茶乌，优惠期从4月至年底；购买四份点心可享有六角钱折扣，优惠期从5月1日至31日。这些优惠附带条件，包括有指定消费时段，业者会适时公告详情。

咖啡店业者长城集团也计划从4月起提供SG60优惠，详情日后公布。