

分析：成果人人分享 甜头未必能影响选民选择

林伟杰

Lianhe Zaobao, 19 February 2025

适逢建国60周年，为欢庆新加坡一路走来所取得的成就，新财政预算案让各阶层人民都分享到发展成果。慷慨的预算案不免让人把它同大选联想起来，但受访学者普遍认为，这些甜头未必能影响选民的选择。

新财政预算案照顾到方方面面，除了加强现有政策，也推出多项新计划，例如每个成年国人可获得600元至800元的SG60邻里购物券等。新加坡政策研究所社会研究室研究员张家绮认为，人人有礼券给人一种社会不分你我共享喜悦的感觉。

新加坡管理大学杨邦孝法学院副教授陈庆文形容，今年的预算案旨在以更具体的方式来庆祝建国60周年，并激起人民对国家取得成就的自豪感。

不过，预算案要做到如此慷慨又全面，并且能持续改善人民的生活，前提是必须取得经济增长。新加坡政策研究所高级研究员许林珠博士强调，政府的收入必须有所增加，才能够针对人民的短期焦虑与社会和经济发展的长期目标，把资源用在必要的地方。

她指出，政府着眼于可能威胁长期永续发展的问题，出台应对能源挑战的措施，并在保护海岸及防洪水方面作出投资，凸显城市小国除了须确保本身继续宜居，也须在确保地球持续宜居方面出力。

学者：新一轮邻里购物券派发或“巧遇”大选

我国来届国会选举最迟须在今年11月举行，早前就有人认为执政党会通过预算案甜头来拉票。对此，陈庆文说，预算案慷慨、人人有份，坊间存在“大选年预算案”观感是无法避免的。

“有人预料大选会在5月举行，而新一轮首阶段的500元社区发展理事会邻里购物券将在5月派发，两者可能就这么巧遇上了。预算案未必一定能发挥拉票的效果，但不可否认会对执政的人民行动党有加分作用，因为它显示出现任政府能很熟练地管理国家财政资源，并同人民分享国家财富。”

新加坡政策研究所社会研究室兼任首席研究员陈恩赐博士认为，新预算案的确可能争取多数人的欢心。“但它可能无法动摇另三分之一选民的选择，过去大选的结果就显示了这一点。”

行动党在过去三届大选中，整体得票率没超过七成。

张家绮注意到，预算案中援助措施的实行日期并不集中在同一个时期，因此无法按这些推测大选会在什么时候举行，以及这些措施会如何影响选民的意愿。

许林珠则指出，过去不是大选年，政府的预算案也还是有援助措施。她以过去两年的预算案为例指出，政府意识到消费税上调及生活费高涨对人民造成一定的影响，因此提供了不少援助。

她认为，重点是今年的预算案同新加坡携手前进计划（Forward Singapore）的愿景一致。迈向包容社会、打造具活力的经济体，以及促使国家团结一致，是人民与政府的共同愿景，而这份预算案是迈向这个愿景的重要投资。