

## 各政党壮大网络力量 力求与网民建立更好联系

**黄伟曼**

**联合早报**, 2015 年 8 月 14 日

各政党最近纷纷在大选前壮大网络力量，力求与网民建立更好的联系。

执政的人民行动党不但网页换新颜，让选民直接输入邮址就能查询自己所属选区、联络议员，支持者也可下载它新推出的手机应用软件，获知最新竞选信息；工人党等一些反对党则首次在网站和面簿平台上向支持者募款。

研究大选社交媒体效应的学者受访时说，自 2011 年全国大选后，手机与即时通讯成了人们获知最新信息的热门平台，本届大选政治新闻、照片甚至是视频的转载会更广泛，手机和互联网平台上的的大量信息交换将影响选情讨论。

但学者也一致认为，本届大选，网络不会显著影响选票，社交媒体也不会是各政党博弈的“主战场”。

他们认为，“网络大选”的定义必须符合 3 个条件：互联网是选民接触信息和沟通的主要平台；互联网是募款和召集义工等政党扩大资源的主要平台；互联网发挥影响选民观点和选票的显著效应。

行动党本周二正式推介改革后的新网页 [www.pap.org.sg](http://www.pap.org.sg)，并宣布该党将推出新的手机应用软件，方便选民查询他们的现任议员，与他们联系。

与过去明显不同的是，网民一点进主页，就先看到邀请他们输入电邮地址和邮区的空栏目，只要简单点击旁边一个“让我加入”（Count Me In）的链接按钮，就可获得有关行动党的最新消息。

行动党总部受询时透露，3 个月前开始构思新网页，它将根据网民提供的资料，更具针对性地发出选区消息。“由于我们知道新加坡人善用科技，经常透过智能手机接触信息，我们也推出了手机软件。”

### 工人党网页添募款功能

从上周六开始，工人党网页 [wp.sg](http://wp.sg) 则添加募款功能。网民一点进主页会先看到该党募款的信息。上面写着它号召支持者，捐款推动该党发展的文字。

南洋理工大学黄金辉传播与信息学院教授汪炳华受访时说，在网络上招募义工和募款，以及要求支持者提供个人资料，方便联系，确实意味着一些政党已经突破传统思维，用网络来做竞选动员。

不过，他指出，网络平台上的沟通形态目前很多时候还是一种单向沟通，除非所搜集到的选民资料最后可被有效利用，否则不足以影响选情。

各政党的部长与议员，甚至是准候选人纷纷设立面簿正式页面，也显示许多人都认可社交媒体形象的经营不容忽视。工人党党魁刘程强前天受访时谈到该党新人时也说，他们将推出一批“懂得用社交媒体”的年轻候选人。

### 学者：网络影响力不大

关注新媒体发展的新加坡政策研究员孙婉婷博士指出，科技的好处就在于它可让各个政党在不花太多资源的情况下，就达到瞬间接触广泛选民的效果，行动党与反对党明显也认识到这个好处。

然而，她指出，研究显示，网民一般还是会根据自己的喜好选择性地接触不同政党在网上发布的信息，政党要吸引非支持者，网络和社交媒体的功能仍有限。

根据 2011 年大选后的一项政策研究所调查，尽管上届大选在网络上的讨论更加众声喧哗，但许多选民在选前已经决定手中一票要投给谁，互联网效应没有发挥显著的作用。

独立政治观察家德里克·库尼亚博士 (Derek da Cunha) 更是斩钉截铁地认为，只要继续实行强制投票制，政党其实就无需用网络来做动员，新加坡也不会像韩国和美国一样，出现所谓的“网络大选”。

他说：“如果这不是事实，目前势力较强的反对党工人党肯定会花心思制定新媒体竞选战略，但工人党却在所有反对党中，网络力量最弱……这是因为他们知道，只有亲自走访，才能接触到一般对政治不感兴趣的选民。”