

颠覆我国社会价值观 媒发局将屏蔽助长外遇外国网站

何惜薇

联合早报，2013年11月09日

媒体发展管理局决定禁止专让已婚人士寻找外遇对象的社交网站 Ashley Madison 进驻我国，并将与网络服务供应商携手屏蔽网站，阻断网民访问该网站。

媒发局昨晚发文告说，政府采纳务实和柔性的方式监管互联网内容，但仍然象征性地“禁止数量有限的网站，以传达社群反对某种内容的信息”。

文告说，互联网上内容意识不良的网站很多，要禁止每个这类网站并不实际，加上可找到规避的途径，政府意识到屏蔽网站不是阻断网民接触受禁内容的完美方法。

“可是，Ashley Madison 网站非常突出，它积极推广和助长外遇行为，并且摆明锁定新加坡人为对象。例如，网站创办人接受报章访问，表示有意在本月 17 日那一周前来新加坡推介网站。”

媒发局说，允许 Ashley Madison 明目张胆地推广网站、无视社会所秉持的家庭价值观和公共道德，是违反公共利益的行为，该局因此决定屏蔽该网站。

在《互联网运作准则》（Internet Code of Practice）下，媒发局能与网络服务供应商合作以屏蔽内容受禁的网站。内容可因为违反公共利益与道德观，威胁公共秩序、安全及国家和谐等而被禁。

标榜着“人生苦短，及时行乐”的 Ashley Madison 在 2001 年起源于加拿大，目前在 29 个国家上线，全球每月浏览量超过 180 万人次，总会员人数超过 2100 万。

国人发起阻止网站运动

网站计划登陆本地的消息传出后，有人在面簿上设立“Block Ashley Madison-Singapore”网页，呼吁拦阻该网站，截至昨晚吸引超过 2 万 7000 人按“赞”。

社会及家庭发展部长陈振声不久前也曾公开表示反对 Ashley Madison 登陆新加坡，认为它抵触了对伴侣忠诚的婚姻盟誓。

全国家庭委员会昨晚对媒发局不准网站登陆的决定表示欢迎。委员会相信这类网站将动摇家庭的基石，主席金伟雄说：“一些新加坡人觉得政府阻止这类网站进驻新加坡的同时，关键的是一对夫妇能否从婚姻中得到满足和幸福，并遵守婚姻盟约。婚姻是个终身的旅程，建立坚实的基础和不断经营是重要的。”

受访学者对媒发局的决定都不感到意外。关注新媒体发展的新加坡政策研究员孙婉婷博士留意到，政府过去也曾禁止色情、同性恋和反回教等网站，这么做具象征意义，在一定程度上设下新加坡社会能够接受哪些网络内容的标准。

她说：“值得注意的是，政府这回似乎是在回应民间对 Ashley Madison 网站的不满，而民众的不满说明他们珍惜和摒弃哪些价值观。”

研究媒体现象的新跃大学新跃中华学术中心副主任符诗专博士受访时则说，政府的决定存在社会多元和道德的考量，新加坡的一个核心价值观是亲家庭，**Ashley Madison** 网站却颠覆这个价值观。

他强调，值得商榷的不是大家对婚姻的坚持，而是政府对民众的信任：“民众会质疑政府这样的行为代表了什么，是不太相信老百姓能做出选择和判断吗？大家也会说，禁掉网站就能杜绝外遇问题吗？”

媒发局说，允许 **Ashley Madison** 明目张胆地推广网站、无视社会所秉持的家庭价值观和公共道德，是违反公众利益的行为，因此它决定屏蔽该网站。