

新加坡選後調查：數位平台重要性增加

CNA 中央通訊社，2020 年 10 月 8 日

（中央社記者侯姿瑩新加坡 8 日專電）根據新加坡一項調查，大眾媒體網站等數位平台在今年新加坡大選的重要性大增，透過電視、廣播等傳統媒介接受訊息的選民減少。其中反對黨選民偏好以社群媒體進行政治互動。

新加坡 7 月 10 日舉行國會大選，人民行動黨贏得 83 席蟬聯執政，但得票率僅有 61.24%，較 2015 年大選得票率下滑近 9 個百分點。最大在野黨工人黨大有斬獲，攻下 10 席。

2019 冠狀病毒疾病（COVID-19）全球大流行，基於防疫需求，新加坡在競選期間禁止大型造勢活動，取而代之的是各樣線上活動，網路成為主戰場。「海峽時報」（The Straits Times）報導，一項由新加坡政策研究所（Institute of Policy Studies）委託的民意調查結果顯示，數位平台在這次大選期間的重要性大增。

報導說，研究人員今天公布調查結果時表示，與上次選舉相比，今年大選期間仰賴電視、報紙及廣播等傳統媒介取得訊息的選民比例下降。

這項調查共有 2018 名選民參與，調查結果發現，臉書（Facebook）等社群網站或 WhatsApp 這類即時通訊平台是最受歡迎的政治互動工具。

進一步分析投票原因，投給人民行動黨的選民認為「總是投給同個政黨」、「政黨政績」是投票考量比較重要的因素。對支持反對黨的選民來說，「國會有不同聲音」、「不喜歡某一政黨」等是比較重要的因素。

另外，支持執政黨與在野黨的民眾也偏好不同的網路平台。投給人民行動黨的選民經常造訪新加坡大眾媒體網站，包括海峽時報、聯合早報及亞洲新聞台（Channel NewsAsia）等。

投給反對黨的選民則是透過臉書、Instagram 等社群媒體與政黨及候選人互動。

調查也發現，與上屆大選相比，民眾對新加坡大眾媒體的整體信賴度增加。不過，年輕選民對大眾媒體的信賴度相對較低，當他們不相信大眾媒體的報導內容時，傾向透過社群媒體表達意見。

學者分析，需要鼓勵的不只是活躍的公民社會，也要是見多識廣的公民。