

【新加坡大选】各政党新人露面 专属社媒平台成“必备”

邓沁怡

8 视界, 2020 年 6 月 23 日

随着选举局在上周一（18 日）宣布来届大选的竞选规则以及我国在上周五（20 日）进入 2019 冠状病毒解封的第二阶段，各党的大选准备工作也如火如荼地展开。各政党如何介绍新面孔？《8 视界新闻》带你深入了解。

通过社媒介绍新人大势所趋

随着大选的脚步越来越近，各党已开始正式介绍准参选人，当中就包括一些政坛新面孔。受访的政治观察家表示，受阻断措施影响，他们的确发现今年有更多政党通过社交媒体介绍新人。如今，我国允许不超过五个人聚集，各政党也逐渐恢复走访选民的活动。政治观察家认为，各政党将双管齐下，除了通过网络平台介绍新人，也会继续以走访社区的方式，向选民面对面介绍新人。

陈庆文认为，在今时今日，个人专属社媒页面已被视为新人必备的宣传工具，这是为了塑造良好的第一印象：“新人在大选前几个月设立个人社媒页面，并通过页面分享他们的个人观点、交代他们所参与的活动。这会让国人觉得他们较平易近人、较亲切。尤其是行动党准新人，会在个人社媒页面上交待他们参与了什么社区、义工和政党活动等等。这就不会让他们显得是为了参与来届大选而突然间被投入社区。”

李光耀公共政策学院政策研究所副所长许林珠博士就说：“我国目前还未完全解封，有不少国人已经习惯通过社交媒体与他人沟通或获取信息。与时俱进的政党都意识到，他们必须善用社交媒体，与选民保持联系。”

新加坡管理大学法律系副教授陈庆文说，通过社媒介绍新人不仅可以让更多选民了解这些新人的背景和所参与的选区活动，也可以增加这些新人设立的个人社媒平台人流量、提高他们的知名度。

像是活跃于马林百列集选区的百汇班台集团前总裁兼董事经理陈诗龙医生、活跃于三巴旺集选区的樟宜机场集团副总裁傅丽珊以及活跃于碧山-大巴窑集选区的我国首位女准将颜晓芳，也都成立了 Facebook 专页。

朝野政党介绍新人方式大不同

国大政治系副教授比尔维尔星说，在介绍新人方面，执政党比在野党占优势：“行动党的优势是他们在介绍新人时，可以把新人和有分量的部长配对，反对党就没有办法这么做。行动党也可以选择在任何时刻介绍“新人”，相比之下反对党就没有办法这么做，只能在接近大选期间介绍新人。”

针对行动党议员在几个月前，甚至是疫情暴发之前就已经开始和一些新面孔走访各自的选区，并通过社媒分享这些新面孔的活动，陈庆文说：“行动党还没有定下参选人阵容，因此选择以较非正式的方式介绍新面孔，在经过这些非正式的介绍后，行动党才会穿上白色制服，正式介绍参选人。”

李光耀公共政策学院政策研究所副所长许林珠博士表示，行动党议员介绍新人的作风是针对该选区的选民“小范围拉票”，而许多反对党却是选择在大选来临之际，通过社交媒体直接介绍新人。

新加坡前进党和革新党就在疫情期间通过视讯会议方式，开始介绍预料将会参与来届大选的党员，当中不乏新面孔，包括前进党的前武装部队奖学金得主阮健平、拥有丰富海外经验的袁麒鈞以及曾是人民行动党和人民之声前党员的毕博渊（Bradley Bowyer），以及革新党的刑事辩护律师 Charles Yeo 和石油和天然气公司董事 Mahaboob Batcha 等人。

许林珠博士说：“行动党由于是执政党，无论是通过主流媒体或者是社交媒体，都可以看到他们新人的踪迹。不过，由于行动党还未正式介绍新人，这些所谓的新面孔最终会不会成为参选人，仍旧只是揣测。”

许林珠博士认为，不少反对党在大选前最后一分钟才有行动，介绍新人：“无论是政策方面或是走访选民方面，唯有工人党和新加坡民主党是比较平稳的。新加坡民主联盟和新加坡人民党在走访选区方面表现也不俗，只是与工人党比较，稍显逊色。”

社媒介绍新人 便直接接触范围广但不一定有效

维尔星认为，通过社交媒体介绍新人费用低、涵盖范围广，但不一定有效和选民维持联系：

“当你想更了解一个新面孔时，面对面介绍一直是最传统的方式。不少国人也会期待各政党通过这样的方式与他们介绍新人。通过网络平台介绍新人缺乏情感和肢体方面的连系。”

许林珠博士说，政策研究所在过去大选之后所进行的调查发现，通过线下方式获取大选信息的国人，远远不及通过主流媒体或网络平台获取信息的国人。主流媒体，如电视和电台仍是国人获取大选信息的优选平台，而选择通过网络平台获取大选信息的国人也不断上升。

许林珠博士说，在这个采用网络平台的大选时代，选民对线上平台更熟悉、这意味着，各政党除了努力栽培观众群，也应该发展明确的网络沟通平台策略，以更好地利用这些平台。