

调查：本地四大政党未能从社交媒体及时掌握选情

余慧慧

8 视界, 2020 年 10 月 8 日

调查显示，本地四大政党在大选期间制作更多社交媒体内容，但他们把社交平台当成发送信息的管道，却没有分析相关数据，因此错失良机，无法更及时地掌握选情。

新加坡政策研究所委托数据分析公司 **Analytix Labs** 分析四大政党、多位政治领袖以及大众传媒的 **Facebook** 专页数据后，得出这个结论。

调查指出，人民行动党、工人党、新加坡前进党和新加坡民主党在 6 月 23 日、哈莉玛总统宣布解散国会后才开始在社交媒体活跃。

在大选期间，他们每天在 **Facebook** 上载内容的次数平均比大选前多出大约七倍。

这项调查也追踪分析网民对于一些事件的反应，包括人民行动党准候选人林绍权的争议、工人党候选人辣玉莎的言论风波等。

新加坡政策研究所高级研究员孙婉婷博士说，调查结果显示各政党需要密切关注网民对主要事件的反应，并且要及时作出回应。

“例如林绍权和辣玉莎的相关事件得到很大的反应和回响。林绍权的事件甚至掩盖了行动党的竞选政纲。行动党对于就业和其他措施的讯息太早在社交媒体得到高度关注。相反的工人党的信息是在投票日和冷静日之前获得最大的关注，传播信息的时间非常重要，因此他们必须密切关注网民的反应。”

调查发现，在竞选期间，网民针对 2019 冠状病毒疫情所做出的反应比 4 月份的高峰期少了许多，显示他们对疫情作为竞选课题的兴趣锐减。

这意味着，选民不会只因为疫情而在投票时做出较安全的选择。