

社交媒体中的行为偏见与身份认同： 以菲律宾民粹主义总统杜特尔特的崛起与前进之路为例

“所有权不仅限于物质，还可以应用于观点。一旦我们持有一个观点，不论是政治还是体育观点，会怎么做？我们对此观点的执着过了头，变得无比重视。最常见的情况是，我们因无法承受失去这一观点而难以放手。那么，还剩下什么呢？一种顽固不变的意识形态。”¹

— 丹·艾瑞里，《可预测的非理性：影响我们决策的隐藏力量》

简介

菲律宾史上看似最残酷的选举结束之后，罗德里戈·杜特尔特（Rodrigo Duterte）在 2016 年总统竞选中以 1600 万票脱颖而出获得胜利，比自由党主要对手多出近 700 万票。

因民众对持续数十年的贫困状态不满，菲律宾人强烈要求彻底变革，杜特尔特就是他们选择的答案。杜特尔特非常了解菲律宾人对现状的失望情绪，并将人们的失望归咎为精英“Dilawan”（黄军或自由党）的过错。他对普通菲律宾人的吸引力在于他能够体现菲律宾的身份认同，并与此产生联系，同时也吸引保守的宗法社会，这点不免有些矛盾。社交媒体为杜特尔特提供了一个有力的舞台，方便在线与选民沟通并利用被放大的行为偏差。

案例研究范围

该案例研究审视 2016 年选举期间社交媒体上盛行的行为偏见与身份认同，它们将杜特尔特推上总统之位，如今在菲律宾社会中的影响力依然存在。行为偏见是指系统的直觉思维错误。²身份认同是指人类在社会中内在拥有和外在联系的个人与集体特征形式，比如信仰、尊严感、国籍、语言和共同价值观等。³

该分析聚焦杜特尔特在 Facebook 上的竞选活动，研究此平台如何像放大器一样凸显用户“快速思考”⁴或自动直觉思考，有限理性⁵或者基于有限的信息、时间和能力的理

¹ Dan Ariely, *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions* (New York: HarperCollins Publishers, 2009), 137-38.

² Daniel Kahneman, *Thinking Fast and Slow* (New York: Farrar, Straus and Giroux, 2011), 7.

³ Francis Fukuyama, *Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment* (London: Profile Books Ltd, 2018), 9 and 63.

⁴ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 16.

⁵ James March, “Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice,” *Bell Journal of Economics* 9 (Autumn 1978): 587-608.

本案例由 Kathleen Rose Gatchalian Kho 在新加坡国立大学李光耀公共政策学院 (LKY School) Reuben Ng 助理教授的指导下撰写，并获得李光耀公共政策学院的资助。本案例不代表资助方的观点，也不表示对所述情况正确或不正确的处理建议。本案例仅用于课堂讨论，无意用作主要数据来源。

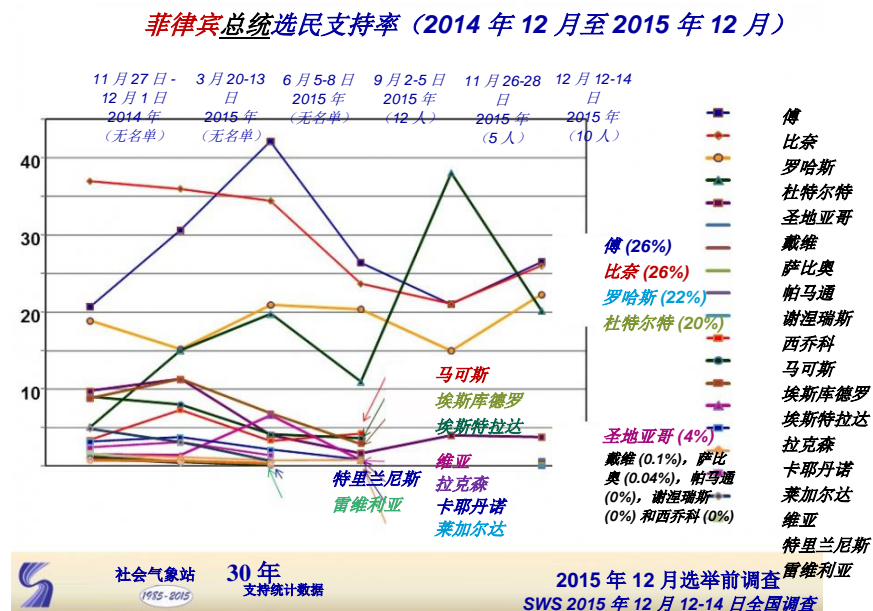
性，以及个人和团体偏见。通过发掘行为洞察，该分析力图明确政治家杜特尔特及其竞选活动如何有效地与民沟通、影响决策和树立信念。

读者应从行为角度审视竞选与民粹主义，了解社交媒体的影响，以及社交媒体正面和负面的使用。继而反思公共机构、社区和个人应该如何维护真实、诚信与同情价值观。如今 Facebook 等强大的科技平台已经有能力引发和影响社会巨变，以上行为更是当务之急。

背景

杜特尔特迟来的候选人资格和竞选揭幕

正式成为候选人之前，杜特尔特已经在全国选举调查（附表 1）中积累了超高人气，早在 2015 年 3 月选民支持率就已超过 10%。⁶



附表 1 - 2014 年 12 月至 2015 年 12 月 12 月 14 日 社会气象站 (Social Weather Stations) 开展的选举前调查结果汇总⁷

⁶ “BusinessWorld-SWS December 2015 Pre-Election Survey” Social Weather Stations, December 23, 2015, <https://www.sws.org.ph/swsmain/artclidispagg/?artcsyscode=ART-20160105175348>.

⁷ Ibid.

2015 年 11 月 27 日，时任菲律宾南部达沃市市长的罗德里戈·罗阿·杜特尔特 (Rodrigo Roa Duterte) 递交了总统候选人竞选申请书。⁸ 递交截止日期为 10 月 16 日，虽然逾期一个多月才递出⁹，但获得了菲律宾民主人民力量党 (PDP-Laban) 的支持。该党换下最初的候选人，并提名杜特尔特为党内领袖。¹⁰

一段早期视频¹¹展示了时任市长杜特尔特所管理的达沃市，他在此担任市长长达 21 年，这里是他引以为豪的成就和选择的家乡。¹²杜特尔特表示，达沃市是一座具有发展、秩序、公正、和平和规则特色的城市，还重点强调这是全球第九安全的城市。¹³达沃市正是他有效领导的证明。然而，这一被人广为流传和相信的统计数据实际上来自在线众包数据库 Numbeo.com。¹⁴

担任市长期间，杜特尔特常被人称为“惩罚者”¹⁵，他以朴素、强硬、有效治理和对犯罪零容忍而著名。据称他成立了达沃行刑队，法外处决罪犯，似乎拉开了菲律宾毒品战争的序幕。¹⁶被指控的维持治安杀手在参议院听证会和秘密审查期间公开认罪，其中一人称曾为了市长参与处决 330 人。¹⁷

杜特尔特的总统候选人资格来自于达沃，以及公众将其视为当地行政长官的拥护。正如他在早期竞选视频中所说，达沃的概念验证“可用于菲律宾全境”。¹⁸在 2015 年接下来的几个月和 2016 年初，杜特尔特竞选团队采用了多种陈述、故事和策略，将其推至候选人第一位。就在选举日前的 5 月 9 日，最后一份选举前调查 (附表 2) 显示，杜特尔特赢得 33% 的选民支持，为最终获得 38.6% 实际选票埋下了伏笔。¹⁹

⁸ “It’s official: Duterte files COC for president”, *ABS-CBN News*, November 27, 2015, <https://news.abs-cbn.com/nation/11/27/15/its-official-duterte-files-coc-for-president>.

⁹ Michael Bueza, “Filing of candidacies of 2016 bets set for Oct 12-16”, *Rappler*, March 27, 2016, <https://www.rappler.com/nation/88146-coc-filing-2016-elections>.

¹⁰ Ibid.

¹¹ “Mayor Rodrigo Duterte Political Campaign Ad For 2016 Election?”, Pinoy News Blogger, May 28, 2015, video, <https://www.youtube.com/watch?v=ViaVm-42PWw>

¹² “Rodrigo Duterte Biography”, Biography, accessed January 10, 2019, <https://www.biography.com/people/rodrigo-duterte-102616>

¹³ Pinoy News Blogger, video, “Mayor Rodrigo Duterte Political Campaign Ad For 2016 Election?”

¹⁴ “Davao rated 9th safest city in the world”, *Inquirer-Mindanao*, May 10, 2015, <https://newsinfo.inquirer.net/690363/davao-rated-9th-safest-city-in-the-world>

¹⁵ “Rodrigo Duterte Overview”, *ABS-CBN News*, accessed January 15, 2019, <https://news.abs-cbn.com/halalan2016/candidates/rody-duterte>

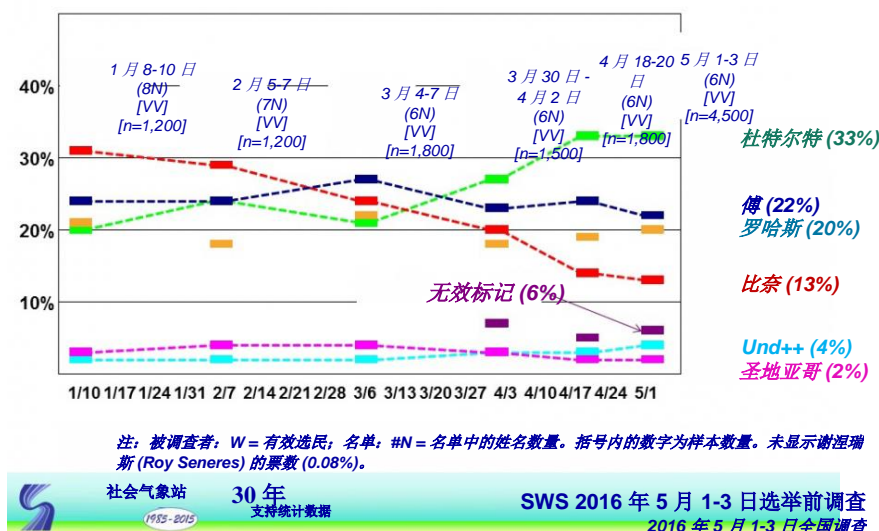
¹⁶ Richard Paddock, “Becoming Duterte: The Making of a Philippine Strongman,” *New York Times*, March 21, 2017, <https://www.nytimes.com/2017/03/21/world/asia/rodrigo-duterte-philippines-president-strongman.html>

¹⁷ John Reed, “Rodrigo Duterte and the Populist Playbook”, *FT.Com*, Jul 26, 2018, <http://libproxy1.nus.edu.sg/login?url=https://search-proquest-com.libproxy1.nus.edu.sg/docview/2076587534?accountid=13876>.

¹⁸ Pinoy News Blogger, video, “Mayor Rodrigo Duterte Political Campaign Ad For 2016 Election?”

¹⁹ “2016 Presidential Election Results | Philippines,” *Rappler*, accessed January 15, 2019, <http://ph.rappler.com/elections/2016/results/philippines/position/1/president>.

菲律宾总统选民支持率, SWS 面对面调查 (2016 年 1 月 8-10 日至 5 月 1-3 日)



附表 2 - 2016 年 1 月至 2016 年 5 月民调机构 Social Weather Stations (社会气象站) 开展的选举前调查结果汇总²⁰

社交媒体现象

2016 年 4 月, Facebook 宣布总统杜特尔特为 2016 年选举期间当之无愧的 Facebook 对话冠军, 该网站上与菲律宾选举有关的所有对话中, 64% 的对话主角都是杜特尔特。²¹杜特尔特竞选活动超越并击败了反对派团队。选举日当天, 包含“杜特尔特”的 Facebook 对话比例达到 71% (附表 3)。杜特尔特竞选活动的社交媒体经理 Nic Gabunada 将此次竞选活动形容为“有组织的”和“志愿者驱动”, 有当地团队以及由海外菲律宾工人组成的海外群体参与。²²他强调, 此次竞选活动缺乏资金成为创意的源泉——虚假新闻、垃圾邮件、机器人、²³恶意指控的帖子、错误信息、宣传、骚扰和打击反对者的广泛存在腐蚀了创造力。²⁴

²⁰ “BusinessWorld-SWS May 1-3, 2016 Pre-Election Survey,” Social Weather Stations, May 6, 2016, <https://www.sws.org.ph/swsmain/artclidispagg/?artcsyscode=ART-20160524115053>

²¹ Lauren Etter, “What Happens When Government Uses Facebook as a Weapon?,” Bloomberg Businessweek, December 7, 2017, <https://www.bloomberg.com/news/features/2017-12-07/how-rodrgo-duterte-turned-facebook-into-a-weapon-with-a-little-help-from-facebook>.

²² Jodesz Gavilan, “Duterte’s P10M social media campaign: Organic, volunteer-driven,” June 1, 2016, <https://www.rappler.com/newsbreak/rich-media/134979-rodrgo-duterte-social-media-campaign-nic-gabunada>

²³ Samantha Bradshaw and Philip N. Howard, “Troops, Trolls and Troublemakers: A Global Inventory of Organized Social Media Manipulation,” *Computational Propaganda Research Project Working paper no. 2017.12* (July 14, 2017): 13.

²⁴ Sean Williams, “Rodrigo Duterte’s Army of Online Trolls”, The New Republic, January 4, 2017, <https://newrepublic.com/article/138952/rodrgo-dutertes-army-online-trolls>



附表 3 - 2016 年 5 月 9 日 Facebook 对话的统计数据²⁵

根据一份全球有组织的社交媒体操纵清单，我们发现杜特尔特的社交媒体手段“形式与策略前后一致，全年雇佣全职员工控制信息空间。”²⁶此次竞选活动中最著名的博主（如摩卡·尤逊（Mocha Uson））以关键消息为标题，得到了无数网页和用户追捧。

此次竞选活动利用社交媒体放大以下行为偏见：

- **框架效应²⁷** - 以不同方式展示相同的信息时，会引发不同的情绪
- **“所见即所”²⁸** - 根据有限证据草率得出结论，是直觉思考的特点
- **显著性偏见²⁹** - 具有吸引力和引人注目的信息更容易唤起记忆，导致偏重不可能的结果
- **过度自信³⁰** - 人们的自信心基于他们对自己看到的那一点点东西质量的信念，而不考虑证据有限因素
- **确认偏见³¹** - 人们倾向于寻找与他们目前持有的信念相一致的信息
- **禀赋效应³²** - 人们对自己所拥有的东西、想法或立场的主人翁意识
- **群体思维³³** - 群体所持偏见，他们明显相信一个团体的内在道德，反对并刻板看待与其观点不和的人

²⁵ Paige Occenola, “How did the presidential and VP candidates fare on social media?,” Rappler, May 11, 2016, <https://www.rappler.com/technology/social-media/132583-2016-philippine-elections-candidates-social-media-facebook-twitter>

²⁶ Samantha Bradshaw and Philip N. Howard, “Challenging Truth and Trust: A Global Inventory of Organized Social Media Manipulation,” *Computational Propaganda Research Project* (2018): 9.

²⁷ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 87.

²⁸ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 85.

²⁹ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 322.

³⁰ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 87.

³¹ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 81.

³² Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 284.

³³ Andrew Zollman and Ann Marie Healy. *Resilience: Why Things Bounce Back*. (New York: Free Press, 2012).

- *部落理性*³⁴ - 面对利用不完整的信息做决策时，人们参照与其相似或行为类似的人
- *互惠*³⁵ - 一种影响互惠互利行为的社会规范

上述理念与杜特尔特通过其在菲律宾选民群体之间的夸大和共鸣所体现出来的集体身份之强大概念共同作用。这些放大的行为将在后续章节中指出，作进一步分析。

免费的 Facebook

Facebook 已成为世界上许多地方一个有力的影响和误导武器，在用户无需流量或 Wi-Fi，即可免费访问 Facebook（附表 4）的菲律宾更是如此。³⁶Facebook 与多家电信公司合作推出 Internet.org 计划，并已在欧洲、非洲和中东的 32 个国家/地区，亚洲 11 个国家/地区以及拉丁美洲的 15 个国家/地区成功上线。³⁷

2014 年中，仅 38% 的菲律宾人可以访问互联网。³⁸2015 年 3 月，即本届竞选活动开始前几个月，Facebook 的 Internet.org 计划已登陆菲律宾市场。³⁹菲律宾是全球第七个和东南亚首个体验免费接入网络的国家，尤其是 Facebook 和另外 23 个选定网站。⁴⁰2015 年，在菲律宾 1.0098 亿公民当中，⁴¹有 6900 万菲律宾人可以访问互联网，近 100% 的人拥有 Facebook 账户。⁴²一篇文章描述了 Facebook 在菲律宾的影响力：

“渴望使用社交媒体的民众以及让 Facebook 在移动电话上免费使用的高额补贴，导致 Facebook 已完全渗透这个国家。因为使用其他数据（比如通过移动网络浏览器访问新闻网站）既稀少又昂贵，所以对大多数菲律宾人而言唯一的上网方式就是通过 Facebook。该平台作为领先的新闻和信息提供方，是让杜特尔特一路当上总统的平民怒火背后的关键引擎。”⁴³

通过虚假新闻和垃圾信息网络传播的错误信息利用 Facebook 算法，优先排列博人眼球的内容。⁴⁴Facebook 免费使用加剧了这种情况，原因是点击链接核实新闻文章需要数据，所以新闻源内容成为唯一的信息来源。例如，故意传播虚假新闻的人可轻易分享一篇文章的链接，更改链接预览中的标题、描述和图像，并假冒合法新闻进行分

³⁴ "Tribal Rationality." The Economist (Online) (May 19, 2010). <https://search-proquest-com.libproxy1.nus.edu.sg/docview/849702010?pq-origsite=summon>

³⁵ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 296.

³⁶ Jake Swearingen, "How Facebook's Free Internet Helped Elect a Dictator," *Intelligencer*, September 4, 2018, <http://nymag.com/intelligencer/2018/09/how-facebooks-free-internet-helped-elect-a-dictator.html>.

³⁷ "Where we've launched", Internet.org by Facebook, accessed on March 1, 2019, <https://info.internet.org/en/story/where-weve-launched/>.

³⁸ *Intelligencer*, "How Facebook's Free Internet Helped Elect a Dictator"

³⁹ Judith Balea, "Facebook's Internet.org app brings free mobile internet to the Philippines," *Tech in Asia*, March 18, 2015, <https://www.techinasia.com/facebook-internet-org-app-smart-philippines>.

⁴⁰ *Tech in Asia*, "Facebook's Internet.org app brings free mobile internet to the Philippines"

⁴¹ "2015 Census of Population," Philippine Statistics Authority, May 19, 2016, <https://psa.gov.ph/content/highlights-philippine-population-2015-census-population>

⁴² *Tech in Asia*, "Facebook's Internet.org app brings free mobile internet to the Philippines"

⁴³ Davey Alba, "How Duterte Used Facebook To Fuel the Philippine Drug War," September 4, 2018, <https://www.buzzfeednews.com/article/daveyalba/facebook-philippines-dutertes-drug-war>

⁴⁴ "How Facebook News Feed Works," *Tech Crunch*, accessed January 10, 2019, <https://techcrunch.com/2016/09/06/ultimate-guide-to-the-news-feed/>

享。⁴⁵附表 4 例举了一篇虚假新闻文章的示例。因而，显著性偏差和卡尼曼所说的‘所见即所有’都表达了人们根据眼前的事物形成判断、印象甚至信念的倾向，该现象在社交媒体平台上泛滥。⁴⁶



RODY
"DIGONG" DUTERTE
E SOLID GROUP

Public Group

Discussion

Maribel's post

Members

Events

Videos

Photos

Files

Search this group

Shortcuts

March 30

What can you say about this statement of Pope?



Duterte Parallel: Pope to Filipinos: Duterte is your son, chosen by God."

Welcome to DUTERTE PARALLEL, a website dedicated to sharing the latest, trending viral news: make us laugh, think, cry and reflect to share on Facebook.

DUTERTEPARALLEL.ORG

附表 4 - 虚假新闻文章示例⁴⁷

栽赃嫁祸与火上浇油：铲除精英“*Dilawan*”（黄军或自由党）

“变革正在到来”被贴在附表 5 所示的各 Facebook 帖子中，作为杜特尔特总统的主要口号和价值主张。杜特尔特竞选活动的核心是呼吁推翻精英人士，尤其是被轻蔑地称为“*Dilawan*”或黄军的自由党精英。马科斯独裁统治期间，黄色象征自由，但黄色也被用于针对 1986 年人民力量革命后掌权的相同自由党。⁴⁸

⁴⁵ David Cohen, “Advertisers on Facebook Can No Longer Edit News Articles’ Headlines, Descriptions,” September 14, 2017, <https://www.adweek.com/digital/advertisers-on-facebook-can-no-longer-edit-news-articles-headlines-descriptions/>

⁴⁶ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 85 and 322.

⁴⁷ “Busted: Pope told Filipinos Duterte was chosen by God? It’s fake news!”, Memebuster Online, October 5, 2017, <https://memebuster.net/pope-duterte-chosen-god/>

⁴⁸ Richard Heydarian, *The Rise of Duterte: A Populist Revolt against Elite Democracy* (Singapore: Palgrave Pivot): 10



附表 5 - 杜特尔特竞选活动封面图片示例⁴⁹

虽然阿基诺政府实现了破纪录的经济增长，并在 2010 年至 2016 年间实施有条件的现金转移 (Conditional Cash Transfers) 和 K-12 基础教育计划等 (K to 12 Basic Education Program) 具有里程碑意义的改革⁵⁰，但人们并未感受到包容性增长。⁵¹一位前高级官员承认，“处理问题的速度极其缓慢，对城市中产阶级较关注的问题尤为如此”。⁵²菲律宾备受全球称赞的增长被国内最富裕的人吸收，2013 年 76% 新创造的增长流向四十个最富裕家庭。⁵³很多菲律宾人并未在日常生活中感受到进步。⁵⁴《杜特尔特的崛起》 (*Rise of Duterte*) 一书描述了 2016 年大选期间出现的政治不满——“对阿基诺政府的愤怒不如对所谓的“卡西克民主疲劳”那么强烈——这是对统治后马科斯政权的自由党精英的愤怒。”⁵⁵

杜特尔特巧妙地将菲律宾人一贯的不思进取和痛苦归咎于自由党，并将怒火与失望引向对方。在一次演讲中，他大声说道：“人民的政府？或许是。人民统治的政府？或许是。‘*Pero putangina itong gobyerno*’（这届政府是婊子养的），它不是人民的”，⁵⁶他对阿基诺政府和精英派一贯采用类似的讲话方式，夹杂具有同理心的责骂，意在激怒追随者。为解开人民受困的真切感受，杜特尔特将自己展示成能带来“*tunay na pagbabago*”（真正变革）的救世主。⁵⁷

身份认同的出现：杜特尔特死忠粉

在 Facebook 上，通过支持杜特尔特的各志愿者网络、页面和账户每日发布关键消息，助长确认偏见和群体思维，系统性地强化针对 *Di Iwan* 的仇恨与愤怒。⁵⁸为体现“救世主”的角色，一个新的身份出现：杜特尔特死忠粉 (DDS) (附表 6) 可爱地称

⁴⁹ “Duterte for President Materials,” Blog, accessed January 15, 2019,

<http://mydigitalmural.blogspot.com/2016/03/duterte-for-president-materials-2016.html>

⁵⁰ “Human Development and Poverty Reduction,” The Official Gazette, accessed on January 19, 2019,

<https://www.officialgazette.gov.ph/aquino-administration/human-development-and-poverty-reduction/>

⁵¹ Ibid.

⁵² Heydarian, *The Rise of Duterte: A Populist Revolt against Elite Democracy*, 28

⁵³ Heydarian, *The Rise of Duterte: A Populist Revolt against Elite Democracy*, 29

⁵⁴ Ibid.

⁵⁵ Heydarian, *The Rise of Duterte: A Populist Revolt against Elite Democracy*, 32

⁵⁶ Pia Ranada, “Duterte launches campaign: If I make a promise, I’ll do it,” February 10, 2016,

<https://www.rappler.com/nation/politics/elections/2016/121884-duterte-proclamation-rally>

⁵⁷ “WATCH: Freddie Aguilar sings at Duterte inauguration,” Rappler, June 30, 2016,

<https://www.rappler.com/nation/138167-freddie-aguilar-sings-duterte-inauguration>

⁵⁸ Bloomberg Businessweek, “What Happens When Government Uses Facebook as a Weapon?”

他为“*Tatay Digong*”或“杜特尔特父亲”。病毒式帖子利用真实账户和虚假页面，轻易吸引无数狂热的追随者。⁵⁹著名自由党政治家和异见人士受到公开骚扰，成为定期网络攻击的受害者。⁶⁰虽然很多支持者只为自己所选的候选人奔走呼号，但有害行为的例子比比皆是。⁶¹



附表 6 - 杜特尔特支持者中最著名的 Facebook 页面博主摩卡·尤逊 (Mocha Uson) 的个人资料图片

杜特尔特的吸引力

“我穿衣服不是为了取悦任何人。而是为了舒适”，杜特尔特回应外界批评他皱巴巴的衣服时这样说道，他把这种褶皱说成是“*gusot-masa*”或穷人的褶皱。⁶²成功将自己塑造成简单朴实之人和普通菲律宾人的常见标识，与复杂而富有的精英政客形成明显对比。

他的形象仅仅是与菲律宾群众形成共鸣的身份因素之一。虽然因粗鲁、性别歧视、厌恶女性的言论和脏话受到批评，⁶³但他的人气依然很高。虽然他的行为饱受诟病，杜特尔特一直保持着高度忠诚和救世主身份。⁶⁴虽然令人无法接受，但真的与菲律宾人日常线上线下的互动更加密切了吗？

一位记者如此说道：“总统说的是这个时代的语言：有力度、粗糙、毫无歉意、怒气冲天。”⁶⁵他的英语讲得不好，带地方口音。每说两句话就骂脏话，不尊重妇女。随意谈论杀人。他讲“*kanto*”或“*kalaye*”（街角或街头）语言，⁶⁶这种语言融合了日常用

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Ibid.

⁶¹ Ibid.

⁶² Leila Salaverria, “Duterte: I dress for comfort, and not to impress,” *Inquirer.net*, November 19, 2017, <https://newsinfo.inquirer.net/946107/duterte-i-dress-for-comfort-and-not-to-impress#ixzz5eGOuwTTg>

⁶³ Felipe Villamor, “Duterte Jokes About Rape, Again. Philippine Women Aren’t Laughing.,” *New York Times*, August 31, 2018, <https://www.nytimes.com/2018/08/31/world/asia/philippines-rodrico-duterte-rape-joke.html>.

⁶⁴ Suyin Haynes, “Women in the Philippines Have Had Enough of President Duterte’s ‘Macho’ Leadership,” *July 23, 2018*, <http://time.com/5345552/duterte-philippines-sexism-sona-women/>.

⁶⁵ Glenda M. Gloria. “War of Words: Rodrigo Duterte’s violent relationship with language.” *World Policy Journal* 35, no. 2 (2018): 9-13. <https://muse.jhu.edu/>.

⁶⁶ “Foreigners speak ‘beki’, ‘kanto’ Filipino in Manila,” *Rappler*, August 14, 2015, <https://www.rappler.com/move-ph/balikbayan/102541-beki-kanto-tagalog-manila-expats>

语和西方常称的“更衣室谈话”⁶⁷。与 Facebook 上的评论、消息和帖子用语相同，而 Facebook 是菲律宾人与亲朋好友交流的非正式平台。具有相关性。

Facebook 给这位不走寻常路的政治家提供一个平台，便于他通过帖子、有争议的笑话、录制视频和直播视频展现大众身份。这些工具方便他展现相似性，建立深刻的联系，培养忠诚度和改变信念。

正派的问题：群体思维与群体间对立

为应对杜特尔特令人无法接受的行为，自由党领导人与追随者开始了一场正派竞选活动（附表 7 和 8）⁶⁸。事实证明，该竞选活动问题重重。宣扬正派本质上在羞辱他人，将他人视为底层人，继而攻击对方的尊严。



附表 7 和 8 - 自由党竞选活动的 Facebook 材料。文本翻译：“*Disente Tayo*”（我们是正派），“*Ibalik natin ang Pilipinas sa mga disenteng Pilipino*”（让菲律宾回归正派的菲律宾）⁶⁹⁷⁰

政治学者福山在《身份》（*Identity*）一书中强调：“研究显示，个人自尊与给予相关的更大群体的尊重有关”⁷¹，“且冒犯某人自我价值的论据常常被视为足以使其丧失合法性”。⁷²由于杜特尔特已经与普通菲律宾人建立联系，攻击他就是攻击普通菲律宾人。不用说，针对杜特尔特行为的竞选活动不会收到预期结果。线上，这引发更恶意的群体间对立，杜特尔特死忠粉压倒了“*Di Lawan*”。事实上，它没有推翻杜特尔特的合法性，反而滋生出更强烈的归属感、忠诚和对自由党的仇恨。

⁶⁷ Bill Pennington, “What Exactly Is ‘Locker-Room Talk’? Let an Expert Explain,” October 10, 2016, <https://www.nytimes.com/2016/10/11/sports/what-exactly-is-locker-room-talk-let-an-expert-explain.html>

⁶⁸ Daf Padilla, “Padilla: Let’s see,” SunStar Publishing, June 20, 2016, <https://www.sunstar.com.ph/article/81378>

⁶⁹ Oliver Ramirez @Lawyer_Punk, “Disente Tayo,” Twitter photo, April 12, 2016, https://twitter.com/lawyer_punk/status/719887104147193856.

⁷⁰ “Eight interesting facts about Mar Roxas,” Philippine Entertainment Portal, May 5, 2016, <https://www.pep.ph/electionwatch2016/news/235/eight-interesting-facts-about-mar-roxas>.

⁷¹ Fukuyama, *Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment*, 107.

⁷² Fukuyama, *Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment*, 117.

线上行为偏见的扩散

“因为熟悉与真实不易区分，频繁重复会让人容易相信谎言。权威机构与营销者非常清楚。”⁷³

— 丹尼尔·卡尼曼，《思考，快与慢》（*Thinking, Fast and Slow*）

杜特尔特与支持者之间基于身份的联系为其在线扩散打下坚实的基础。杜特尔特真正的支持者很多，但也有证据表明部分人受雇攻击对手、散布虚假新闻以及维护虚假账户与机器人。⁷⁴显然，这是选举期间的手段，也是杜特尔特取得胜利的主要因素。如今，菲律宾社交媒体仍然能找到这些信息的影子。

菲律宾人可免费使用 Facebook，以及杜特尔特的竞选策略最大程度加剧了在线行为偏见。竞选战略家将关键消息发到追随者网络，严格设定了话题范围，从攻击对手的消息，到杜特尔特发表危险言论时捍卫他的不同说辞等等。在人气较高的页面采用互惠原则，分享彼此的内容并诱导病毒式传播。研究表明，“人们在处理支持自身信念的信息时，会感受到真正的快乐（多巴胺激增）”。⁷⁵由于在新闻源上看到的帖子与自己的相似，反复看到与自身信念产生共鸣的帖子强化了确认偏见与过度自信。

基于强烈部落习性的群体偏见在网络上广泛传播，双方都是如此。每个群体被禀赋效应消耗，疯狂保护己方部落与观点。在 2016 年大选之前，Facebook 已成为残酷的战场，充斥着不真实的有害行为。社会凝聚力大受影响。

政策响应

Facebook 社区标准

为应对菲律宾事件和其他国家/地区的类似现象，2018 年 4 月 Facebook 发布新版社区标准。⁷⁶此后，该公司积极招聘，目标新增 10,000 名员工，以努力提升安全性和真实性。⁷⁷

该政策规定了三个主要指导原则：安全、发表言论和公平。⁷⁸围绕上述原则，Facebook 制订了暴力与犯罪行为、安全、有异议的内容、完整性、真实性、尊重知识产权以及内容相关请求的政策，其中包括删帖的禁止规定与条款。⁷⁹

⁷³ Kahneman, *Thinking Fast and Slow*, 64

⁷⁴ Bloomberg Businessweek, “What Happens When Government Uses Facebook as a Weapon?”

⁷⁵ Elizabeth Kolbert, “Why Facts Don’t Change Our Minds”, *The New Yorker*, February 27, 2017, <https://www.newyorker.com/magazine/2017/02/27/why-facts-dont-change-our-minds>

⁷⁶ “Facebook Community Standards,” Facebook, accessed on December 10, 2018, <https://www.facebook.com/communitystandards/introduction>

⁷⁷ Anita Balakrishnan, “Facebook pledges to double its 10,000-person safety and security staff by end of 2018,” *CNBC*, October 31, 2017, <https://www.cnbc.com/2017/10/31/facebook-senate-testimony-doubling-security-group-to-20000-in-2018.html>

⁷⁸ Facebook, “Facebook Community Standards”

⁷⁹ *Ibid.*

近来， Facebook 开始打击非真实信息，通过努力，包含“杜特尔特媒体 (Duterte Media)”、“杜特尔特明日变革 (Duterte sa Pagbabago Bukas)”、“DDS”、“杜特尔特现象 (Duterte Phenomenon)”和“DU30 趋势新闻 (DU30 Trending News)”等名称的 95 个页面和 39 个账户于 2018 年 11 月从菲律宾 Facebook 中删除。⁸⁰可是，这些努力是否能补救或扭转当事国家/地区对社会凝聚力产生的负面影响呢？

结语

在菲律宾总统选举案例中， Facebook 被恶意使用，加大了对社会凝聚力的破坏。在抵制社交网络的呼声中，它对人们日常习惯的持续掌控无可否认。截至 2018 年 12 月，全球 Facebook 每日平均有 15.2 亿活跃用户，每月有 23.2 亿活跃用户。⁸¹

讨论问题

1. 从行为角度，您对选举、民粹主义和社交媒体有何见解？
2. 从菲律宾杜特尔特竞选的成功事迹中，可以学到什么？它与其他国家的经历有何联系？
3. 如何将行为见解积极用于网络，以宣扬真实、诚信与同情的价值观？
4. Facebook 须整合哪些功能，以促进慎重思考或第二系统思维并克服行为偏差？
5. 有无可能在 Facebook 中引入推送，但不规定促进言论自由的频道中什么内容可接受？
6. 在强烈的身份政治与不真实行为背景下，如何普及真实、诚信与同情的价值观？

⁸⁰ “Removing a Spam Network From Facebook in the Philippines,” Facebook Newsroom, October 22, 2018, <https://newsroom.fb.com/news/2018/10/removing-a-spam-network-from-facebook-in-the-philippines/>

⁸¹ “Facebook Stats,” Facebook Newsroom, accessed on January 15, 2019, <https://newsroom.fb.com/company-info/>