

头家加油站

陈抗：头家最忌流寇型员工

28/02/2015 by 杨浚鑫

头家最忌“流寇型”员工！这类员工，不但把富的地方给抢穷，抢不走的还要砸坏烧毁，影响劳动生产力，也削弱他人的劳动积极性。

由《联合晚报》和全国商联总会联办的“头家加油站”系列讲座，第二期邀请了国大李光耀公共政策学院陈抗教授为头家讲解“企业用人三戒”，吸引约 200 公众在大年初九到报业中心礼堂聆听。

陈抗将企业须提防的“流寇型”员工比喻为强盗，不但把富的地方抢穷了，还要把抢不走的都砸坏烧毁。这类员工持有“游客思想”，到哪里都不想久干。

“如今的社会，劳动力市场的流动性太大，大家做了几个月没加薪就跑人。这对企业来说影响很大，员工培养了半天却走人。”

陈抗表示，“流寇型”员工不仅影响劳动生产力、削弱劳动积极性，还须公司浪费资源来“防盗”。

他认为，要化解问题，老板须站在员工的角度换位思考，顾忌其利益、培养忠诚度，“如果只是等到事情出问题才想到员工，也不能指望他安心待下去。”

陈抗还以原始社会为例，探讨企业须慎防的另一类人——搭便车者。他解释，人类最初面临恶劣的生存环境，须依靠群体来生存。“所谓‘一样米养百样人’，在同一个部落里，有的人比较勤快、有的人比较偷懒。”“勤快的人和偷懒的人一起去打猎，回来一人分一块肉吃，那个没出什么力气的人，也吃到一块，这就是搭便车。”

陈抗表示，搭便车者平常不愿出力，要涨工资时却来争功劳。要对付这类员工，须通过奖励措施，将个人利益与公司利益捆绑。

企业管理如皇帝护财

企业管理如同皇帝护财！为皇帝看管财务的臣子，未必会对皇帝忠心耿耿，而头家所聘用的代理人，也未必会以公司利益为先。

陈抗解释，国王拥有太多财产，“需要别人帮他看好财产，但别人又未必是真心诚意帮他看好财产”。“大老板也面临这样的情况。企业做大了，就不知道底下有几个忠诚的管理人。每设一个中层管理，就失掉一些信息，而他要不要给你（信息）是他的事情。”这类中层管理人员便是所谓的“代理人”，是企业须慎防的第三类人。

陈抗表示，要应对这类员工，“头家须依赖发达的信息科技技术，掌握信息以保持优势，并确保企业结构扁平化，不要分太多层级”。“在企业内，谁掌握了信息，谁就掌握了权力。”

网上自由职业者 或成未来企业模式

Y世代冲击企业文化，从向往在大公司就职，转为现在的力图创业，年轻一代自主意识越来越强，网上自由职业者或成为未来企业模式。

陈抗说：“Y世代只要认同一件事，热情和积极性就很大。”“他们对当今的企业文化产生了冲击。以前，大家都想进入稳定的大公司，而如今年轻人多数想着创业。”

陈抗预料，网上自由职业者将成为未来的工作模式。对此，前来聆听讲座的叶韦佃（30岁，行政人员）说：“接下来几年，企业的发展趋势值得关注。Y世代的兴起，意味着大公司将逐步变成小公司，老板选择员工的方式也会改变。”

另一名公众吴黎珊（68岁，自雇人士）也说：“用错人，对企业会造成很大影响。这次讲座，让我理解到本地企业用人方面的困难，也提醒我，在雇主和雇员都不满意的情况下，该如何做出改变。”

Video Preview: <http://www.wanbao.com.sg/multimedia/vodcast/story20150228-49164>