

## “李光耀”品牌发挥效应 (2010-02-22) 何惜薇 报道

### “李光耀”品牌发挥效应

李光耀公共政策学院也开办以华文教学的硕士课程，退休常任秘书严崇涛直言，它可以发挥“李光耀”品牌效应，成为取得“第一桶油”的学院。

严崇涛三年来都为南大市长班授课，担心“李光耀”这个品牌会导致中国中央组织部等把级别较高的优秀官员，派送到李光耀公共政策学院，对南大收生方面带来挑战。

他说：“当然有竞争也可能是好的，中国官员培训不是理所当然属于哪一方。”

学院公共管理课程的一位中国学员王舸就是冲着“李光耀”品牌而来的。他说，之所以选择以英文授课的公共管理硕士课程，除了因为国大是一所著名大学，“当然更重要的还有“李光耀”这个品牌”。

王舸说：“新加坡几十年的成功发展使这个品牌熠熠发光，无数人希望探究个中奥秘，所以出现趋之若鹜的景象也属正常。尽管学院今年第一次开办中文授课项目，但据我所知，相当多的中组部选派干部选择了这里，我想很大程度上也是缘于这个品牌的力量。”

他认为英文授课方式也有其优势和挑战性：“我在实践中观察到，一些新加坡政府高级官员，只有当他们讲英语，才是真正体现其水平且神采飞扬的时候。”

此外，这位中共中央纪律检查委员会（中华人民共和国监察部）第七纪检监察室副主任说，也许因为“李光耀”这个品牌使学院不仅能够在政府支持、社会资助、师资聚集、生源提高方面占有得天独厚的优势，还能经常邀请到国际知名人士来学院演讲，让人受益匪浅。

值得一提的是，李光耀公共政策学院院长马凯硕教授（Kishore Mahbubani）拥有多年的外交经验，相信为学院积累了人脉资源。据该学院高级公共行政与管理硕士课程主任陈抗透露，台湾这回就在马凯硕的邀请下，选派了官员参与该项目。

《联合早报》