

调查：步入解封第二阶段 国人理性无“报复性消费”

许翔宇 报道
hsiangyu@sph.com.sg

调查显示，国人的消费行为为相当理性，即使刚步入病毒阻断措施解封第二阶段，也并未出现“报复性消费”行为。

万事达卡今年7月为新加坡国立大学李光耀公共政策学院亚洲竞争力研究所（Asia Competitiveness Institute），提供一批信用卡交易的综合数据，让研究员探讨疫情如何影响本地消费行为。有关数据并不公开持卡人身份，而研究员使用的去年1月1日至今年6月30日数据，涵盖冠病疫情暴发前后、病毒阻断措施期间，以及解封第二阶段初期。

学者：不少消费者有意识 避开较高风险消费项目

亚洲竞争力研究所高级研究员谢陶钧博士，昨天在题为“消费者在疫情当下要的是什么——新加坡视角”的网上研讨会上，分享调查结果。

谢陶钧说，本地许多消费者已经将防疫意识内化到心里，自觉地调整消费行为，以减少感染冠病的风险。不少消费者有意识地避开较高风险的消费项目。

例如，国人的消费习惯在疫情当下出现一些转变。从阻断措施至解封第二阶段，网络

消费整体上更普及化，上网购买必需品及订购食物有明显所上升，而即使步入解封第二阶段，这个趋势仍然持续。

此外，进入解封第二阶段后，鉴于许多人仍在家办公，消费者也更常在中央区以外的商店消费。

消费者将防疫意识内化 有助我国回复经济步伐

至于一些人猜测在抗疫措施放宽后会出现的“报复性消费”，其实并没有发生。谢陶钧说，数据显示，我国从6月19日起进入解封第二阶段，前后几天的消费虽比第一阶段上升约两成，但之后很快就恢复到第一阶段的消费水平。由于解封第一阶段仍然有不少限制，零售业大致上未能复工，他认为，消费者相信是在解封第二阶段启动后前去商店购买之前买不到的物品，并不构成“报复性消费”。

谢陶钧指出，国人如果能持续将防疫意识内化，并且自觉地调整行为，减少感染风险，这意味下来即使冠病病例出现回升，政府或无需再启动像病毒阻断措施这般严厉的防疫措施。这样一来，我国在控制疫情当儿，仍可维持恢复经济的步伐，尽可能减少防疫措施对经济所造成的冲击。